

УВЕРЖДЕНО

Протоколом заседания Правления  
НКО «Севастопольский фонд  
поддержки субъектов  
предпринимательства»

от 26.06.23 № 13

Председатель Правления

 А.В. Попов

**Годовой отчет о результатах деятельности  
НКО «Севастопольский фонд поддержки субъектов предпринимательства»  
в 2022 году.**

**Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП),  
получивших поддержку – 3 198, в том числе:**

**1.1. Услуги Фонда:**

- 620 СМСП, обратившихся на «горячую линию»;
- 648 СМСП предоставлены устные консультации в Центре «Мой Бизнес»;
- 674 СМСП приняли участие в 44 бесплатных вебинарах, которые провели Контрольно-надзорные органы и другие;
- 73 СМСП приняли участие в 6 тренингах;
- 32 СМСП приняли участие в 2 онлайн-тренингах;
- 1 СМСП принял участие в 1 семинаре;
- 51 СМСП приняли участие в 8 тренингах АО «Корпорация МСП»;
- 156 СМСП приняли участие в 7 обучающих программах;
- 17 СМСП приняли участие в 2 выставках-ярмарках;
- 63 СМСП приняли участие в 7 мастер-классах;
- 35 СМСП приняли участие в 2 бизнес-играх;
- 200 СМСП приняли участие в онлайн-форуме;
- 61 СМСП получили консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- 5 СМСП (до 1 года) получили услуги сертификации товаров, работ и услуг.

**1.2. Комплексные услуги:**

- 186 СМСП получили комплексные услуги в виде консультаций и участия в 10 курсах повышения квалификации;
- 77 СМСП получили комплексные услуги в виде консультаций и услуг по организации сертификации товаров, работ и услуг для СМСП;
- 5 СМСП получили комплексные услуги популяризации продукции (консультации по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и брендинга продукции или услуги);
- 35 СМСП получили комплексные услуги в виде консультаций и участия в 2 обучающих онлайн-программах;
- 20 СМСП получили комплексную услугу по размещению на маркетплейсах (Wildberries, OZON, Яндекс. Маркет);

- 30 СМСП получили комплексную услугу в виде консультации по вопросам маркировки продукции и регистрации на площадке «Честный знак»;
- 30 СМСП получили комплексную услугу по приведению продукции в соответствие с необходимыми требованиями (регистрация товарного знака);
- 20 СМСП получили комплексную услугу в виде консультаций и популяризации продукции (трансляция аудиороликов и информация на общественном транспорте);
- 54 СМСП получили комплексную услугу в виде консультаций по маркетинговому сопровождению и популяризации продукции (изготовление и размещение наружной рекламы и рекламы на радио);
- 6 СМСП получили услуги в части содействия в популяризации продукции СМСП в составе комплексной услуги, а именно услуги по разработке веб-сайта;
- 41 СМСП получили комплексную услугу в виде консультаций по вопросам маркетингового сопровождения деятельности СМСП и содействия в популяризации продукции (изготовление и размещение информационного ролика на видеозэкранах и реклама на радио);
- 20 СМСП получили комплексную услугу в виде консультаций по выдаче квалифицированной электронной цифровой подписи и консультации по установке и использованию электронной цифровой подписи;
- 3 СМСП получили комплексную услугу «Адаптация бизнеса к новым реалиям»;
- 25 СМСП получили комплексную услугу в виде консультаций по вопросам финансового планирования и участия в семинаре «Изменения в налоговом законодательстве с 2023 г.»;
- 10 СМСП получили комплексную услугу в виде консультаций и участия в образовательной программе «Социальное предпринимательство: старт, инвестиции, масштабирование».

**Количество физических лиц (далее – ФЛ), планирующих начать ведение бизнеса, получивших поддержку – 2 183, в том числе:**

- 464 ФЛ обратились на «горячую линию»;
- 608 ФЛ предоставлены консультации в центре Мой Бизнес;
- 606 ФЛ приняли участие в 44 вебинарах, которые провели Контрольно-надзорные органы и другие;
- 10 ФЛ приняли участие в 1 тренинге;
- 150 ФЛ приняли участие в 1 открытом уроке;
- 52 ФЛ приняло участие в 8 тренингах АО «Корпорации МСП»;
- 159 ФЛ приняли участие в 7 обучающих программах;
- 100 ФЛ приняли участие в онлайн-форуме;
- 19 ФЛ приняли участие в 2 мастер-классах;
- 15 ФЛ приняли участие в 2 бизнес-играх.

**Количество «самозанятых» (далее – НПД), получивших поддержку – 1289, в том числе:**

- 246 НПД предоставлена устная консультация в Центре «Мой Бизнес»;
- 215 НПД обратились на «горячую линию»;
- 299 НПД приняло участие в 44 вебинарах и мероприятиях, которые провели в т.ч. Контрольно-надзорные органы;
- 26 НПД приняло участие в 5 тренингах: «Эффективное планирование и постановка целей»; «Управление изменениями»; «Уникальная способность смеяться над собой»; «Инструменты



PR-продвижения себя и своего бизнеса: тренды и антитренды»; «Создание эффективной команды. Подбор, адаптация, взаимодействие»;

- **97 НПД** приняло участие в мастер-классах «Продажи. Увеличение прибыли вашего бизнеса»; «Удачный имидж-формула успеха»; «Женщина –руководитель. Работа с командой, делегирование»; «Системные продажи»; «Продажи через сайт существуют? Учёт лидов, бюджет на рекламу. Порядок постановки задач маркетологу»; «Инструменты управления в условиях неопределенности»; «Планирование 2023. Долгосрочное и краткосрочное»; «Севастопольский клуб самозанятых «Крафт»;

- **17 НПД** приняло участие в 2 тренингах-онлайн: «Персональная стратегия предпринимателя»; «Эмоциональный интеллект»;

- **40 НПД** приняло участие в 1 онлайн мастер-класс: «Упаковка и продвижение страницы в Инстаграм»;

- **51 НПД** приняло участие в 8 тренингах АО «Корпорация МСП»;

- **30 НПД** приняло участие в 1 вебинаре «Ораторское искусство»;

- **86 НПД** приняло участие в 6 обучающих программах «SMM-продвижение: от новичка до гуру за 8 занятий»; «Легкий Старт»; «От идеи до бизнеса» (два модуля); «Азбука предпринимательства/соц.предпринимательства до 25 лет»; «Фабрика предпринимателя»;

- **25 НПД** приняли участие в выставках-ярмарках: «Ярмарка «Мой Бизнес» ко Дню российского предпринимательства»; Ладья «Зимняя сказка 2022»;

- **142 НПД** приняли участие в онлайн-форуме;

- **15 НПД** приняли участие в Курсе повышения квалификации «Система государственных закупок».

**Количество проведенных консультаций, семинаров и других мероприятий для СМСП, НПД и физических лиц, планирующих начать ведение бизнеса, а также комплексных услуг для СМСП более 1 года – 4323 (с учетом «горячей линии»),**

**в том числе:**

- **974** «горячая линия» для СМСП;

- **399** «горячая линия» для ФЛ;

- **215** «горячую линию» для НПД;

- **1161** устных консультаций в Центре «Мой Бизнес» для СМСП;

- **625** устных консультаций в Центре «Мой Бизнес» для ФЛ;

- **246** устных консультаций в Центре «Мой Бизнес» для НПД;

- **562** комплексных услуг для 562 уникальных СМСП;

- **61** консультационная услуга по вопросам финансового планирования для СМСП.

Проведено:

- **44 вебинара**, которые провели Контрольно-надзорные органы и другие: «Актуальные вопросы налогообложения: декларирование доходов, имущественные налоги, ЭЦП»; «Предоставление статистических отчетов субъектами малого бизнеса в Крымстат»; «Публичные обсуждения результатов правоприменительной практики по актуальным вопросам налогообложения»; «Регистрация товарного знака»; «Маркетплейсы – альтернативный инструмент продаж»; «Актуальные вопросы налогообложения»; «Проведение проверочных мероприятий, проводимых в рамках регионального строительного надзора, бизнеса в 2022 году»; «Взаимодействие с региональным ситуационным центром УФНС России по г. Севастополь»; «Проведение проверочных мероприятий бизнеса в 2022 году»; «Миграционный учет и трудовая миграция граждан, прибывающих с территории ДНР,

ЛНР и Украины»; «Актуальные вопросы налогообложения»; «Система быстрых платежей для бизнеса»; «Организация работы предприятий общественного питания в соответствии с новыми требованиями санитарного законодательства РФ»; «Как в кризис активизировать потенциал своей команды и увеличить эффективность в 2 раза?»; «Чат-боты в Telegram для бизнеса»; «Меры поддержки работодателей и содействие занятости в 2022 году»; «Эффективный социальный контракт»; «Особенности аренды государственной и муниципальной недвижимости, льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых»; «Как эффективно продавать на Авито»; «Комплексные решения проблем падения прибыли и продаж в нестабильных экономических условиях»; «Система налогообложения - сложный выбор предпринимателя»; «Электронная подпись - новые правила»; «Особенности осуществления контрольной (надзорной) деятельности в 2022 году, а также механизмы досудебного обжалования решений контрольных (надзорных) органов»; «Все о социальном контракте»; «Расширение системы исправительных центров»; «Интернет-маркетинг»; «Легкий Старт»; «Таргетированная реклама в Вконтакте. От стратегии к первым заявкам»; «Публичные обсуждения результатов правоприменительной практики по актуальным вопросам налогообложения»; «Особенности аренды государственной и муниципальной недвижимости, льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых»; «Маркетплейс. Основные инструменты продвижения»; «Новая реальность. Новая реклама. Как изменения в закон «О рекламе» повлияют на бизнес?»; «Сертификация продукции. Внедрение ХАССП: обязанность или право?»; «Как правильно вести общение с клиентом через социальные сети и получать продажи»; «Публичные обсуждения результатов правоприменительной практики по актуальным вопросам налогообложения»; «Первые рекламные кампании во Вконтакте. Стратегия, аналитика, масштабирование»; «Самозанятость: свое дело – начало большого пути!»; «Изменения в трудовом законодательстве в 2023г.»; «Участие в государственных и муниципальных закупках»; «Штат или команда. Алгоритм повышения эффективности компании»; «Создание бренда одежды - рецепт успешного бизнеса»; «Как продвигать магазин в эпоху маркетплейсов»; «Ключевые навыки продаж в деятельности самозанятого»; «Социальный контракт по направлению индивидуальная предпринимательская деятельность и меры государственной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства»;

- **4 тренинга АО «Корпорация МСП»:** «Самозанятость: инструкция по применению»; «Генерация бизнес идеи»; «Азбука предпринимателя»; «Финансовая поддержка»;

- **8 мастер-классов:** «Продажи. Увеличение прибыли вашего бизнеса»; «Команда мечты»; «Удачный имидж-формула успеха»; «Женщина –руководитель. Работа с командой, делегирование»; «Системные продажи»; «Продажи через сайт существуют? Учёт лидов, бюджет на рекламу. Порядок постановки задач маркетологу»; «Инструменты управления в условиях неопределенности»; «Планирование 2023. Долгосрочное и краткосрочное»; «Севастопольский клуб самозанятых «Крафт»;

- **1 открытый урок:** с участием действующих предпринимателей;

- **1 онлайн мастер-класс:** «Упаковка и продвижение страницы в Инстаграм», состоящий из 2 модулей «Не работает Инстаграм. Что делать?» и «Альтернативные источники продвижения»;

- **6 тренингов:** «Эффективное планирование и постановка целей», «Миссия выполняема»; «Управление изменениями»; «Уникальная способность смеяться над собой»; «Инструменты PR-продвижения себя и своего бизнеса: тренды и антитренды»; «Создание эффективной команды. Подбор, адаптация, взаимодействие»;



- **2 тренинга-онлайн:** «Персональная стратегия предпринимателя»; «Эмоциональный интеллект»;
- **1 вебинар для НПД:** «Ораторское искусство»;
- **1 семинар:** «Статистическая отчетность об инвестициях в основной капитал»;
- **7 обучающих программ:** «Образовательный интенсив для начинающих предпринимателей «Взлет»; «SMM-продвижение: от новичка до гуру за 8 занятий»; «Легкий Старт»; «От идеи до бизнеса» (два модуля); «Азбука предпринимательства/соц.предпринимательства до 25 лет»; «Фабрика предпринимателя»;
- **2 бизнес-игры:** «Игры разума»; «Я открываю бизнес»;
- **1 онлайн-форум:** «Деловой Севастополь»;
- **2 выставки-ярмарки:** «Ярмарка «Мой Бизнес» ко Дню российского предпринимательства»; Ладья «Зимняя сказка 2022».

**Количество СМСП, получивших поддержку «Центра поддержки экспорта» - 586.**

Проведено:

- **28 бесплатных вебинаров:** «Прямая линия с Торговым представителем РФ в Таджикистане», «Техника ведения переговоров», «Особенности экспорта в Индию», «Прямая линия с Торговым представителем РФ в Турции», «Экспорт в Узбекистан. Особенности и перспективы»; «Как запустить продажи на китайском рынке: электронная торговля, дистрибьютеры, маркетинг», «Порядок предоставления статистических форм в таможенные органы», «Особенности рынка ОАЭ: перспективы сотрудничества, условия работы»; «Китайские маркетплейсы. Особенности размещения и продвижения», «Практические инструменты по выходу на рынки Азии», «Прямая линия с Торговым представителем РФ в Египте», «Выставка BuyBrand», «Как вывести магазин на лидирующие позиции на маркетплейсе Lazada», «Маркетинг-кит для экспорта. Что учесть в презентации продукции и предприятия для разных стран», «Экспорт в Китай. Новые условия», «Экспорт в страны Юго-Восточной Азии»; «Продажи на крупнейших маркетплейсах Юго-Восточной Азии»; «Экспорт в страны Северной Африки»; «Сертификация продукции на рынке Китая»; «Как эффективно презентовать компанию зарубежным партнерам по ВКС»; «Прямая линия с Торговым представителем РФ в Абхазии»; «Продажи на международных маркетплейсах: мифы и возможности», «Прямая линия с Торговым представителем РФ в Монголии»; «Современные каналы продаж для экспортеров»; «Прямая линия с заместителем Торгового представителя в Индии»; «Участие в международных выставках»; «Инструменты группы Российского экспортного центра по поддержке импорта»; «Интернет-магазин или международные маркетплейсы. Особенности продаж и подготовка продукта»; «Правила международной деловой переписки и формирование коммерческих предложений»;
- **1 онлайн-круглый стол** «Экспорт пищевой продукции в страны ЕАЭС»;
- **1 церемония награждения** победителей конкурса «Экспортер года 2021»;
- **4 бесплатных семинара:** «Встреча с будущими экспортерами Сев.ГУ», «Встреча потенциальных участников «Клуба Экспортеров»; «Презентация услуг ЦПЭ для IT компаний»; «Услуги Центра поддержки экспорта. Содействие в транспортировке»;
- **3 бизнес-миссии:** в Узбекистан, в Турцию и в ОАЭ;
- **2 международных выставки** с индивидуальными стендами: «РосГазЭкспо» и «Energo&Heat»;
- **2 международных выставки** с коллективными стендами: «Woldfood» и «Seafood Expo Russia».

**Количество СМСП, получивших поддержку Центра кластерного развития - 168** (потенциальным участникам территориальных кластеров оказаны консультации по мерам государственной поддержки СМСП).

Центром кластерного развития курируются 2 территориальных кластера г. Севастополя (рыбопромышленный и агропромышленный), объединяющих 80 участников, реализующих 4 совместных кластерных проекта. Товары и услуги севастопольских компаний представлены на созданном сайте [www.sevklaster.mb92.ru](http://www.sevklaster.mb92.ru).

Проведено:

- 2 заседания комиссии согласно Положению о конкурсе на разработку логотипа (эмблемы-символа) рыбопромышленного кластера г. Севастополя;
- 1 стратегическая сессия агропромышленного кластера;
- 1 установочная сессия агропромышленного кластера;
- 1 рабочее совещание ЦКР с руководителями приоритетных проектов ДЭРС;
- 11 заседаний экспертного совета рыбопромышленного кластера;
- 8 заседаний экспертного совета агропромышленного кластера;
- 4 совещания с участниками рыбопромышленного кластера;
- 1 рабочее совещание участников рыбопромышленного кластера с представителями торговых сетей г. Севастополя;
- 1 совещание с участниками агропромышленного кластера;
- 2 совещания о порядке оказания финансовой, имущественной, информационной, маркетинговой и иной поддержки СМСП (в том числе в целях стимулирования и развития в качестве поставщиков при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками, определенными Правительством РФ в соответствии с ФЗ от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц») (мероприятия по «выращиванию») для 4 СМСП г. Севастополя;
- 3 рабочих совещания в рамках оказания услуги по разработке документации, обосновывающей хозяйственную деятельность по осуществлению аквакультуры во внутренних морских водах и территориальном море Российской Федерации в акватории Черного моря, г. Севастополь, а также сопровождение разработанных материалов в Государственной экологической экспертизе.

Предоставлено 34 комплексные услуги для 34 СМСП-участников территориальных кластеров.

**Итого:**

**ЦПП - 80 мероприятий, 562 комплексных услуг;**

**ЦКР - 35 мероприятия; 34 комплексные услуги;**

**ЦПЭ – 41 мероприятие.**



**Информация  
о ключевых показателях эффективности деятельности Центра «Мой Бизнес»  
в 2022 году**

№ п/п	Показатель	Единица измерения	2022 год	
			План	Факт
1	2	3	4	5
1.	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, в том числе:	единиц	2 030	2 312
1.1.	Центром поддержки предпринимательства	единиц	2 000	2 144
1.2.	Центром кластерного развития	единиц	30	168
2.	Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе:	единиц	430	596
2.1.	Центром поддержки предпринимательства	единиц	416	562
2.4.	Центром кластерного развития	единиц	14	34
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в том числе	единиц	1 500	2 546
3.1.	Центра поддержки предпринимательства	единиц	1 500	2 546
4.	Количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку	единиц	140	632
5.	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку, в том числе	единиц	200	1 418
5.1.	Центра поддержки предпринимательства	единиц	200	1 418
6.	Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	единиц	100	105
6.1.	Центра поддержки предпринимательства	единиц	100	105
<b>Ключевые показатели эффективности деятельности центра кластерного развития</b>				
1.	Общее количество территориальных кластеров (в том числе производственных), курируемых центром кластерного развития	единиц	2	2

2.	Количество созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	единиц	7	247
3.	Объем реализованных товаров (работ, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, курируемых центром кластерного развития (для центров кластерного развития, созданных до 1 января текущего года)	тыс. рублей	1 000	606 059
4.	Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок (раздельно российский/зарубежные рынки) субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров, при содействии центра кластерного развития	единиц	2	21
5.	Общий объем возмездных работ (услуг), выполненных (оказанных) центром кластерного развития	тыс. рублей	5 100	577
<b>Ключевые показатели эффективности деятельности центра поддержки экспорта</b>				
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги	единиц	200	287
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии центра поддержки экспорта	единиц	9	17
3.	Объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства	млн долл. США	3,9	3,085

**Директор НКО «Севастопольский фонд поддержки субъектов предпринимательства»**



**Н.И. Борисова**